

L'Inde présente par Koenig, le numéro 1 mondial en formation offshore

La foire de eLearning Africa 2012 est ouverte depuis hier mercredi 23 mai 2012, sur l'esplanade du Palais des congrès de Cotonou. A l'occasion, les visiteurs découvrent les avantages de Koenig, le numéro 1 mondial en formation offshore avec certification dans le stand N°24.

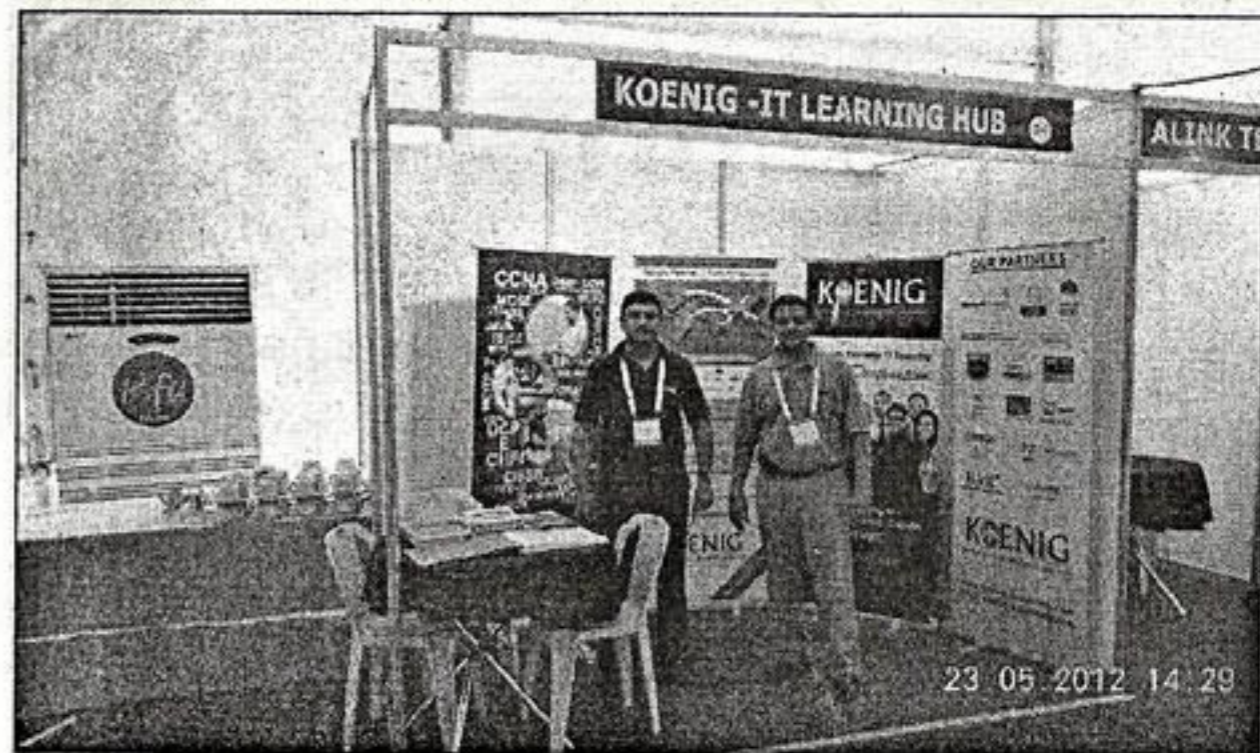
V. F.

L'Inde à Koenig est incontournable en formation offshore. Cette réalité, les visiteurs du stand N° 24 de la foire de eLearning Africa 2012 la découvrent depuis hier au Palais des congrès de Cotonou. Selon les explications des guides présents sur les lieux, la formation offshore présente des avantages qualitatifs non négligeables. La durée de la formation est doublée pour le même prix, avec des cours en effectif réduit (car la qualité est inversement proportionnelle au nombre d'étudiants par classe). Une ambiance conviviale y règne pour un apprentissage efficace, et l'opportunité de découvrir l'Inde, un pays incroyable doté d'une culture unique s'offre aux apprenants. Aux dires de M. Praveen Chauhan, Koenig

est le meilleur endroit pour travailler en 2010 dans le domaine de l'éducation et de la formation. L'Inde, selon lui, est le leader mondial dans l'exportation de services TIC. Après les Etats-Unis, c'est le pays détenant le plus grand nombre de professionnels TIC dans le monde. Composée d'une équipe très talentueuse, Koenig est capable d'offrir une formation et une certification TIC de renommée mondiale, et ce, à un prix abordable. C'est le meilleur endroit de travail pour les professeurs. A l'en croire, Koenig est en mesure d'embaucher et de conserver les meilleurs professeurs (plus de 140 au total). Avec la formation individuelle, l'étudiant obtient l'attention complète du formateur. L'étudiant commence la formation à la date qu'il souhaite. Koenig effectue sa formation dans 4 lieux

exotiques : Goa (la station balnéaire la plus populaire en Inde), Shimla (perchée sur les montagnes de l'Himalaya-temps agréable en été), Dehradun (ville paisible dans les contreforts de l'Himalaya, un lieu idéal pour travailler) et New Delhi. Le taux de réussite est supérieur à 95%. Certains clients de Koenig font partie des organismes

les plus réputés : l'Organisation Mondiale de la Santé, McKinsey, Siemens, Accenture Consulting, Toyota, l'Organisation des Nations Unies, Nokia. Koenig a été lauréat 2009 du prix Citizenship Partner of the Year de Microsoft, et finaliste 2008 du prix Learning Partner of the Year de Microsoft



Les deux guides du Stand